

إعداد: فدى دبوس



موضوع حديثنا في هذه الصفحة. للتواصل: fidadabbous@gmail.com

العام ومواقف السياسيين والناشطين والفنانين عبر «فايسبوك» و«تويتر» و«يوتيوب» و«واتس أب» وغيرها من وسائل التواصل،

لا منطق لها. فالأزمات والثورات والآراء الفاعلة والناشطة لا تجد وسيلة أسرع من انتشارها عبر هذه الوسائل. آراء الشارع

لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً فحسب، يعيش من خلاله الناس حياة افتراضية عبر شاشة، يقرأون عبارات

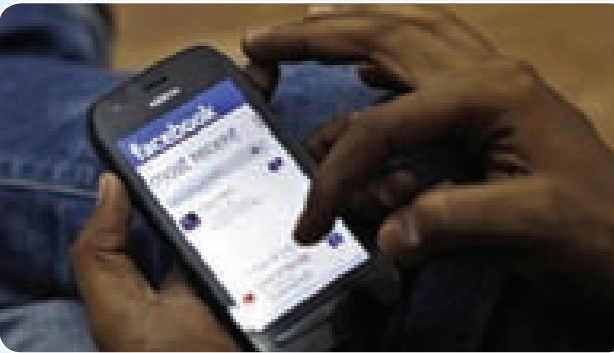


حزب الله الضحية التاسعة في حادثة المعاملتين...



تداول الناشطون على مواقع التواصل الاجتماعي صوراً لأحد القتلى في حادثة المعاملتين يظهر فيها مرتدياً برّذ حزب الله العسكرية. وعلى ضوء هذه الصورة سارع بضعة ناشطين وبعض الأشخاص الحقودين على مواقع التواصل الاجتماعي لاستغلال الصور واحداث بليلة. ما حدا بموقع الأخبار «ملحق» الإلكتروني إلى إيضاح الصورة عبر مقال خاص تمّ تداوله على مواقع «فايسبوك» وجاء فيه: «نشرت بعض المواقع الإلكترونية صوراً ادّعت أنها للشخصين اللذين قتلوا على يد الجيش في حادثة المعاملتين «أحمد عمار ومهدي زعيتي»، وهما يرتديان لباس حزب الله بحسب ما اعتبرا. الصور التي نشرتها مواقع الكترونية عدة لا يظهر فيها سوى شخص واحد وهو يرتدي لباس حزب الله ويدعي عمران المصري وبرفقته شاب يدعى خ.ض. وعمران أيضاً من بين الأشخاص الذين سقطوا في الحادثة نفسها، فيما يظهر في مجموعة الصور الأخرى بقية الضحايا وهم يحملون سلاح الكلاشنكوف الموجود في معظم أماكن المطوبين لدى الدولة، مع التنويه إلى أن الغياب التي يرتدونها من الممكن إيجادها في أي متجر للثياب، حتى بدلة وشعار حزب الله. ووجه أحد المواقع أصابع الاتهام إلى حزب الله، معتبراً أنهم على علاقة بالمدموعين «أحمد عمار ومهدي زعيتي»، ومطالباً في الوقت ذاته الحزب بتحرير الصور وعلاقته بالقتلى، وبصنع الكبتاغون، من دون الأخذ بعين الاعتبار توخي الدقة في نقل الخبر، مع الجزم من خلال طريقة كتابة الخبر بأن الحزب هو وراء المصانع حيث يسيطر على المناطق التي توجد فيها ذاكين «بريتال، بعلي، الهرمل». لا بد للإعلام من توخي الدقة في نشر المعلومة، وعدم الانجرار وراء السبق الصحافي أو الاختلاف السياسي، فالقارئ لديه حقوق يجب أن يأخذها من وسائل الإعلام، أهمها نقل الخبر بشكل صحيح لكي لا تحدث التباسات لديه..

3 استراتيجيات «فايسبوكية» للسيطرة على العالم



تملك شركة «فايسبوك» 1.5 مليار مستخدم نشط على شبكتها للتواصل الاجتماعي، ونحو 300 مليون مستخدم نشط على «الانستغرام»، و700 مليون على تطبيق الرديشة مسنجر، و900 مليون على «واتساب». وعلى رغم ضخامة هذه الأرقام، يقول «فايسبوك» إنها مجرد البداية، مشيرة إلى أن نحو 3 مليارات شخص سيتصلون بشبكة الإنترنت خلال الأعوام الـ 5 المقبلة.

انطلاقاً من هذا الواقع، تسعى الشركة إلى السيطرة على سوق الإعلانات الذي يولد نحو 3.8 مليار دولار كل 3 أشهر، وهي ستسعى إلى تحقيق ذلك من خلال 3 استراتيجيات، استعراضها موقع «بيزنس إنسايدر» الإلكتروني، وهي: جعل «فايسبوك» يعمل في كل مكان: من المعلوم أن نحو مليار شخص من الهند سيتصلون بشبكة الإنترنت خلال 5 سنوات، حيث يملك معظمهم هواتف تعمل بالإنترنت الجيل الثاني، المعروف بأنه بطيء للغاية، وبالتالي يعمل مهندس البرمجة لدى «فايسبوك» على تطوير التطبيق بحيث يعمل على جميع الأجهزة مع استهلاك أقل كمية ممكنة من بيانات المستخدمين. وقد طور المهندسون طريقة تسمح للتطبيق بالعمل وأظهار قصص جديدة للمستخدمين في تلك البلدان النائية بحيث يظلون مرتبطين بـ«فايسبوك» في كل الأوقات، حتى عندما تكون السرعة في أدنى مستوياتها أو حتى عندما لا يكونون متصلين بالشبكة. وبهدف تحسين هذه الخدمة، فقد أطلقت شركة «فايسبوك» مبادرة سمنها «2 جي تيوزدايز» التي تقوم على منح موظفيها ساعة واحدة أسبوعياً للعمل على شبكة إنترنت الجيل الثاني، بما يسمح لهم بإيجاد الحلول المبتكرة لهذه المعضلة. التأكيد من تحويل جميع المستخدمين إلى مصدر لجنتي المال: على رغم أن 60 في المائة من مستخدمي «فايسبوك» يعيشون خارج أميركا الشمالية وأوروبا، فإنهم مسؤولون عن ربع الأرباح فقط، الأمر الذي دفع الشركة إلى ابتكار الحلول اللازمة لتحسين الإعلانات التي أصبحت تعمل على مختلف أنواع الأجهزة بغض النظر عن سرعة الاتصال بشبكة الإنترنت. وفي هذا الإطار، فقد افتتحت الشركة مكتباً للمبيعات في عاصمة جنوب إفريقيا، واعتمدت استراتيجيات دعائية في الهند تمنح المستخدمين بيانات مجانية مقابل الإطلاع على الإعلانات ونشرها. الإنترنت المجاني: أعلنت «فايسبوك» مؤخراً شراكة مع شركة الاتصالات الفرنسية يوتلسات لإيصال الإنترنت اللاسلكي إلى أكثر من 14 دولة في الأماكن ذات الكثافة السكانية العالية في شبه الصحراء الأفريقية. وتأمل الشركة أن يبدأ بث الإنترنت المجاني في النصف الثاني من العام المقبل للمستخدمين الذين لا يمكنهم الوصول إلى شبكات الاتصال المتنقلة أو الثابتة. كما تعمل «فايسبوك» على بناء «أكويلا»، وهي طائرة تعمل بالطاقة الشمسية بطول 42 متراً، يمكنها إيصال الإنترنت من ارتفاع بين 18 ألف متر إلى 27 ألف متر.



أول فيديو للطائرة الروسية المنكوبة وهي تحترق



ظهر أول تسجيل فيديو لحطام وأجزاء من الطائرة الروسية المنكوبة، الثلاثاء، 3 تشرين الثاني، إضافة إلى جثث بعض ضحاياها أثناء احتراقها بعد سقوطها في سيناء. الفيديو الذي تم التقاطه بهاتف جوال بعد ساعتين من سقوط الطائرة وتحطمها، أظهر قطعاً منها وأجزاء مبعثرة على الأرض في الصحراء، وهي تحترق وينبعث منها الدخان، وسط حركة نشطة لفرق الإنقاذ والبحث. كما أظهر التسجيل أمتعة وأغراض المسافرين وهي تحترق إضافة إلى جثث متفرقة لبعض الضحايا. لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي: <https://arabic.rt.com/news/799148>



روابط:

اكتشفت البعثة الأثرية الأميركية اليونانية المشتركة في منطقة أرخبيل فوني - كورسيون اليوناني 22 سفينة إغريقية غارقة يعود حطامها إلى عام 700 ق. م. وكانت تمر عبر هذا الأرخبيل في قديم الزمان طريق بحرية تربط بين شاطئ بحر إيجة وقبرص ومصر. ويعتقد العلماء أن قاع البحر في المنطقة يمكن أن يضم أيضاً حطام 40 سفينة قديمة أخرى: <https://arabic.rt.com/news/799031> استثمرت شركة «BAE Systems» الدفاعية البريطانية أولى أموالها في تصميم محرك فرط-صوتي يدعى «Sabre». وسيستخدم المحرك في تصنيع طائرة «Skalon» القادرة على نقل إنسان إلى أي ناحية على سطح الكرة الأرضية خلال ساعات معدودة. وقالت وكالة «بي بي سي نيوز» إن الحكومة البريطانية تنوي توليف أموالها في تحقيق هذا المشروع: <https://arabic.rt.com/news/799105>



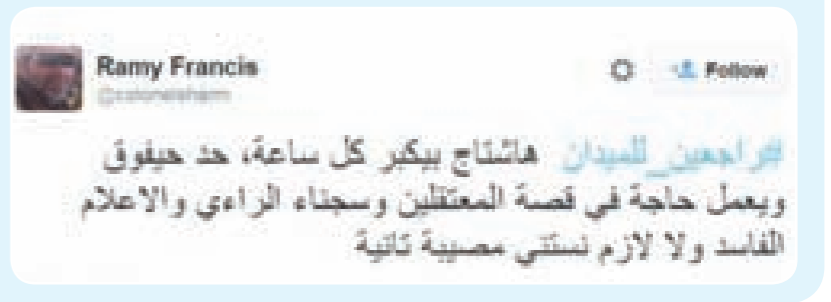
مرسي وحزبه لا يمثلان الإسلام...

أطلق مغربون على موقع التواصل الاجتماعي «تويتر»، هاشتاغ «#مرسي-حزبه» لايمثلون-الإسلام»، لتأكيد سقوط تنظيم الإخوان المسلمين جماهيرياً، وكشف حقيقتهم واستغلالهم الدين لأهداف سياسية. وتصدر الهاشتاغ قائمة الأكثر تفاعلاً على موقع «تويتر»، وأكد تشويه الإخوان للدين الإسلامي، ومحاولتهم التحريض على العنف الطائفي وزرع الفتن ونشر العنف والإرهاب، لتحقيق أهداف وأجندات خارجية وتدمير الدول العربية. وأكد المغربون وعيهم بأهداف الإخوان بعد كشف حقيقتهم وسقوط رئيسهم محمد مرسي، مشيرين إلى أنهم سبب انتشار التنظيمات المتطرفة، وبخاصة بعد نشر محادثات سرية بين مرسي وزعيم تنظيم القاعدة أيمن الظواهري. وأضاف خالد بن ضحي: «مرسي وحزبه لا يمثلون الإسلام، بل يمثلون مجموعة خونة للوطن وتجارت دين». وتابع عمر الساعدي: «تاريخ مرسي مشرف لدى الخونة والمجرمين والسفهاء، من السجن للحكم إلى السجن».



راجعين- للميدان

دار جدل على موقع التواصل الاجتماعي «تويتر» في مصر حول الرجوع إلى الميدان والقيام بثورة جديدة. ظهر في قائمة أكثر الهاشتاغات تداولاً هاشتاغ #راجعين-للميدان، والذي طالب عبره عدد من المستخدمين بالرجوع إلى ميدان التحرير في 25 من يناير، والنظام، احتجاجاً على الأوضاع الحالية. وحذر عدد من المستخدمين عبر الهاشتاغ المواطنين من التزلول إلى الميدان، تخوفاً من القبض عليهم، أو إصابتهم في اشتباكات مع قوات الأمن، بينما قلل آخرون من أهمية الدعوات للتزلول، مشككين في تطبيقها على أرض الواقع، فيقول المغرد شاكر: «لما يجي اليوم اللي مش تلافي حد بيكتب على «فايسبوك» و«تويتر» والناس كلها في الشارع، ساعتها ممكن ترجع، لكن إحنا آخرنا هنا نكتب كلمتين..». وظهر هاشتاغ #راجعين-للميدان في نحو ثمانية آلاف تغريدة على مدار الخمس عشرة ساعة الماضية.



عيد وحدة الشعب في روسيا.. أعراس قومية ومجد تاريخ

