

إعداد: فدى دبوس



موضوع حديثنا في هذه الصفحة. للتواصل: fidadabbous@gmail.com

العام ومواقف السياسيين والناشطين والفنانين عبر «فايسبوك» و«تويتر» و«يوتيوب» و«واتس أب» وغيرها من وسائل التواصل،

لا منطلق لها. فالأزمات والثورات والآراء الفاعلة والناشطة لا تجد وسيلة أسرع من انتشارها عبر هذه الوسائل. آراء الشارع

لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً فحسب، يعيش من خلاله الناس حياة افتراضية عبر شاشة، يقرأون عبارات



نحن «المنار».. التي لن تنطفئ

Selim Aladin
Yesterday at 8:50am

#متضامن مع المنار

سعدون تيوب
2 hrs

عرب سات أم سعود سات؟
الحلقة التي أغضبت آل سعود فأوقفوا بث المنار على القمر الصناعي
#المنار شعلة لا تنطفئ
#متضامن مع المنار

بعد قناة «المباين» هاهي قناة «المنار» تتعرض للضربة نفسها، سياسة كثر الأقوال والإعلام المبطن هي السياسة السائدة اليوم. عرب سات المملوكة من قبل آل سعود هاهي اليوم تتوجه الضربة نفسها لقناة «المنار» إذ قدمت على حجب بث قناة «المنار» من على أقمارها الاصطناعية من دون إخطار مسبق بعد نقل مركز الشركة من لبنان إلى الأردن. هذا القرار التعسفي الذي حصل من دون سابق إنذار أثار حملة واسعة من الانتقادات على مواقع التواصل الاجتماعي. وقد علا صوت المفكرين والناشطين على «فايسبوك» من قبل هاشتاغ «متضامن مع المنار»، في حين أقدم بعض الناشطين على توحيد صور البروفائيل الخاصة بهم على «فايسبوك» بصورة قناة «المنار» كتب عليها شعار «المنار» الأوهو «شعلة لن تنطفئ». وقد قالت إحدى الناشطات وتدعى ليانا: «أكيبيدي نحن متضامنين مع قناة المنار وكل كوادرها وعزل القناة عن عريسات بدل على أن هذه القناة عظيمة ومؤثرة في كل شيء... وحقد وكرد الأوباش والعلماء والخونة والمجرمين أزعتهم الحقيقة وأظهرت نفاق وكذب ذات الصلة وعلاقتهم بالعدو الصويهي وتآمرهم على الدول العربية الأصيلة ولله لا يبارك فيه ما يرب والله ينتقم منهم قريباً يارب... ليضيف راند: «لك أكيد مع المنار... هي عيوننا التي نرى بها الحقيقة... روح فداء للعالمين في المنار»، ويؤكد جورج: «المنار أنت الأصدق بالكلمة والصورة وكما قال الإمام علي كرم الله وجهه ايها الحق لم تترك لي صديقاً لك كل المحبة» إلى العديد من التعليقات الأخرى.

مع الجنرال وفرنجية: المقاومة رابحة!

Hamza Khansa
18 hrs

بين الجنرال عون وسليمان بيك فرنجية.. المقاومة هي الرابحة

Ali Bash
لهم التنتين قد حالهن ..

داب أصحاب الجعجعة وأصحاب الكلام الفخني والطائف على استخدام عبارات التحريض والتحليل بعد الحديث مؤخراً عن سليمان فرنجية رئيساً للجمهورية. وحاولوا ما حاولوا إلى المقارنة بين عون وفرنجية وإلى الكلام عن خلاف ربما يحصل في القريب العاجل بين الناشرين وفي صفوف 8 آذار. لكن بعد هذا

الكلم من التحريض برزت فئة أخرى من الناشطين الذين أكدوا أن لفرق بين الناشرين وأن الاثنين هما من فريق واحد وأن المكسب أخيراً سيكون موحداً، والرابح الوحيد هو المقاومة، لأن نجح الاثنين هو الوطنية والمصلحة للبنان. وقد أكد ذلك الزميل حمزة الخنسا على صفحته الخاصة على «فايسبوك» ليجيب ناشط آخر: «المهم التنتين قد حالهن...» إلى العديد من التعليقات الأخرى.

بعد مخيم شعفاط...

حملة إعادة بناء منازل دمرها الاحتلال في نابلس

Ramallah News - Ramallah News
3 hrs

بعد مخيم شعفاط... انطلاق حملة إعادة بناء من دمر منازلهم الاحتلال في نابلس "صور"

<http://ramallah.city/post/50839>

بعد مخيم شعفاط... انطلاق حملة إعادة بناء من دمر منازلهم الاحتلال في نابلس

أطلق ناشطون من مدينة نابلس عبر موقع «فايسبوك» حملة تعني بإعمار المنازل المهتمة والمهددة بالهدم في المدينة. عبر صفحاتهم «حملة الإعمار لمنازل الأحرار» أعلنوا عن موعد انطلاق الحملة. وأوضحوا أن الحملة ستستمر لأسبوع، حيث سيوضع صندوق زجاجي لجمع التبرعات يومياً في نفس الزمان والمكان، وتم فتحه مساء أمس في منزل أحد الشهداء وإعلان المبلغ وتسليمه للعائلة المستهدفة.

كما أكدوا أن الهدف من الحملة هو جمع التبرعات بهدف إعادة إعمار أو شراء بيوت جديدة للابطال الذين هدمت منازلهم، وسيلحقها حملة أخرى لتأنيث تلك المنازل في المرحلة المقبلة. يذكر أن الحملة مكونة من مجموعة شبابية بعيدة عن أي فصيل ومن ممثل عن كل عائلة من أهالي الأسرى الأبطال الذين هدمت منازلهم. يذكر أنه قد سبق تلك الحملة حملة تبرع واعداد منزل لعائلة الشهيد العكاري في مخيم شعفاط قبل أيام في القدس المحتلة.



طفل معجزة في عدد الدولارات

تداول ناشطون عبر مواقع التواصل الاجتماعي فيديو لطفل صغير بينما كان يقوم بعد الدولارات. وقد لفتت طريقة عدّه للنقود الأنتظار. ويظهر الطفل وهو يعدّ النقود وكأنه موظف محترف في أحد المصارف ويعدّ يوماً آلاف الرزم من الأموال النقدية. الفيديو جذب عدداً كبيراً من الناشطين وتم تداوله بشكل لافت على صفحات الناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي. لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي: <http://www.lebanon24.com/articles/1449386184689237500>

ثري كردي يبني منزلاً مطابقاً لـ«البيت الأبيض»

عرض الملياردير الكردي شهاب نور الدين شهاب نسخة مذهشة للبيت الأبيض بناها في مدينة أربيل على حدود ما سمي بـ«دعاش» كلفته 20 مليون دولار وذلك يوم الخميس 3 كانون الأول. وقد زودت نسخة «البيت الأبيض» التي أقامها هذا الثري الكردي بوسائل للترفيه غير موجودة حتى في «البيت الأبيض» الأصلي منها حمام تركي على البخار وأرضية من المرمر الملون وسلام مذهبة. وعندما سئل عن الخطر الداهم من جانب الدولة الإسلامية والمجموعات المسلحة في المنطقة أجاب شهاب نور الدين شهاب أن الدولة الإسلامية تشكل خطراً على كردستان العراق والمجتمع الدولي وأثرت سلباً على البناء، ولكن هذه الأزمة ستنتهي قريباً، إن شاء الله، وسيواصل الشعب الكردي تطوير المدينة والبلد. لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي: <https://www.youtube.com/watch?v=Z1bz2QnEIM>

«غوغل» يفتال «بابا نويل»!

تعتبر شخصية «بابا نويل» أو «سانتا كلوز» من أبرز مظاهر الإحتفال في الموسم الحالي، ولكن مع تنامي استخدام الأطفال لأجهزتهم الذكية، عرف الصغار أن صورة وشخصية «سانتا كلوز» الحالية ليست حقيقية، وبذلك قتل «غوغل» أو بالأحرى محرك البحث على الإنترنت الصورة الجميلة لهذه الشخصية الطيبة في عيون الأطفال التي تجلب لهم الهدايا في عيد الميلاد. نشرت شركة إنترنت بريطانية «Hide My Ass» إحصائية حديثة تشير إلى أن 44 في المئة من الآباء يعترضون على «غوغل» في هدم قصة «الميلاد» التي تحكي للأطفال كل عام، حيث أفادت أن واحداً من 8 آباء أميركيين قالوا إن الإنترنت مسؤول عن إخبار الأطفال حقيقة شخصية سانتا كلوز وأنها مستوحاة من شخصية تاريخية معروفة باسم القديس نيكولاس، وهو أسقف يوناني لمدينة ميرا، كان يساعد الفقراء والمحتاجين عن طريق توزيع الهدايا. وصادف يوم وفاته اقتراب عيد الميلاد. صفحات عن حقيقة سانتا كلوز

وأوضحت الإحصائية أن الأطفال استفادوا من قدراتهم على استخدام محرك غوغل وغيره في البحث عن معرفة حقيقة شخصية سانتا كلوز، حيث قال آباؤهم أنهم وجدوا صفحات تشرح أن ملابس وصورة الشخصية الحالية لسانتا من وحي خيال الشاعر الأميركي كلارك موريس مع سرد مفصل لقصة القديس نيكولاس، بحسب صحيفة «إيلي ميل» البريطانية.

وأشار التقرير إلى أنه مع ظهور «غوغل» عام 1977 و«فايسبوك» عام 2005 وانتشارهما بوتيرة سريعة، أصبح متوسط أعمار الأطفال الذين يكتشفون حقيقة سانتا كلوز 7 سنوات بدلاً من 8 سنوات وأكثر فيما مضى، أي قبل ظهورهما، حيث انخفضت نسبة 16.6 في المئة.

ونوه التقرير إلى أن واحداً من ثلاثة أطفال يصاب باكتئاب وإحباط شديد عندما يقرأ تغريدة على «تويتر» أو منشور على «فايسبوك» يفيد بأن «سانتا ليس حقيقياً»، حيث أن السبيل الوحيد لمعرفة حقيقة الشخصية قبل ظهور الإنترنت كانت تلقيها من الكبار، الذين كانوا يخبرون الهدايا في أماكن غريبة ويروون لأطفالهم أن سانتا كلوز هبط داخل المنزل ووضعها لهم في ذلك المكان. اليوم يعرف الأطفال أنها تلك الهدايا جلبها آباؤهم وليس سانتا كلوز.

حملة لإبقاء سانتا كلوز حياً ولكي يبقى سانتا حياً في عيون الأطفال الصغار، أطلقت الشركة البريطانية «Hide My Ass» حملة بعنوان «كن مؤمناً بسانتا»، للحد من صفحات الإنترنت التي تزيد الشكوك لدى الأطفال في وجود سانتا كلوز وشخصيته، ولكي يظل سانتا ذلك الزائر المحب لدى الأطفال ليلة عيد الميلاد.



روابط متفرقة:

تشارك 303 شركة في فعاليات معرض IREX 2015 في اليابان مقدمة منتجاتها في 539 موقعاً للعرض. وقدمت شركات روسية لزوار معرض الروبوتات الدولي أفضل منتجاتها السبعة بما فيها خوذة الواقع الافتراضي وخدمة التعرف على هويات الوجوه وكف اصطناعية متميزة بقدرة مفرطة على التحسس وغيرها من التقنيات. وأشارت ناديجا مالكوفا المشرفة على مشروع مشاركة روسيا في المعرض المذكور إلى أن الشركات الروسية تشارك في فعاليات المعرض الدولي للروبوتات للمرة الأولى لأن المنتجين روس يتهيبون كثيراً عادة جلب بضائعهم إلى اليابان التي تعتبر دولة رائدة في هذا المجال على الصعيد العالمي. ويمكن اعتبار هذه الخطوة اختراقاً للقاعدة: <https://arabic.rt.com/news/802765>

ابتكر طلاب جامعة تومسك الروسية ذراعاً - روبوتاً تحاكي بحركتها اليد البشرية. وقد ابتكرت هذه الذراع الفريدة خصيصاً لوكالة الفضاء الروسية «روس كوسموس» لتتخطى على السطح الخارجي للمحطة الفضائية من أجل تنفيذ أعمال الصيانة التي تتطلب خروج رواد الفضاء إلى الفضاء المكشوف: <https://arabic.rt.com/news/802726>

المظلي يجب أن يتمتع ليس فقط بقدرة بدنية عالية، بل عليه أن يتميز بأعلى درجات التحكم بالنفس وقت المشاكل. الفيديو المرفق يصور طريقة تعامل مغامر لم تفتح مظلته وهو على ارتفاع 2000 م: <https://arabic.rt.com/news/802878>

«تويتر» لتسجيل «Subtweet» علامة تجارية خاصة به

قدم موقع التدوين المصغر «تويتر» طلباً إلى مكتب الولايات المتحدة لبراءات الاختراع والعلامات التجارية للحصول على حقوق العلامة التجارية لمصطلح «subtweet». ويشير مصطلح subtweet إلى تغريدة يتم نشرها على موقع «تويتر» تقوم بذكر مستخدم معين للموقع من دون ذكر اسم المستخدم الفعلي، ومن دون معرفته.

ويتم استخدامها عادة لنشر تغريدات سلبية أو مهينة للشخص المذكور بشكل موارب، ولن يرى ذلك المستخدم التغريدة على جدول الزمني لأنها لا تحتوي على الرمز @ الذي يحتوي أي اسم مستخدم على تويتر.

ويستخدم المصطلح على سبيل المثال في حال كان شخص ما يحاول انتقاد شخص آخر يملك اسم المستخدم JohnDoe مثلاً من دون أن تظهر تلك التغريدة على الجدول الزمني الخاص بالمستخدم JohnDoe، وفي حال لم يرق الشخص بوضع علامة @ في التغريدة فإنها لن تظهر في الجدول الزمني الخاص بالمستخدم JohnDoe.

ويتم استخدام هذا المصطلح بشكل عام منذ عام 2013 على الأقل، وليس من اختراع موظفي شبكة التدوين المصغر، ولكن نادراً ما يتم استخدامها بهذا السياق خارج الموقع.

وقامت اللجنة بنشر الطلب في 19 تشرين الثاني، وفتحت باب المعارضة في حال كان يريد أحد الاعتراض على حصول الشبكة على العلامة التجارية للمصطلح «Sub tweet» كعلامة تجارية تابعة له، وفي حال لم يتم الاعتراض عليها فمن المحتمل أن تتم الموافقة في غضون أشهر.

ويجب على موقع «تويتر» استخدام هذا المصطلح ضمن الإطار التجاري في سبيل الحفاظ على حقوق العلامة التجارية وسيمتلك «تويتر» الحقوق الحصرية لنفيض الآخرين لاستخدام هذا المصطلح التجاري.



أمراء الكابتاغون يحذفون تغريدة تشبه الحب بالكوكايين

تفاعلت المديرية العامة لمكافحة المخدرات في السعودية مع تغريدة على «تويتر»، قالت إن الموقع في «الحب» له نفس التأثير العصبي لدرجة من الكوكايين، وطالبت المغرد بحذفها. وكان الحساب الذي يحمل اسم «معلومة قد تصدمك» قال في تغريدة، إن «الوقوع في الحب له نفس التأثير العصبي للشخص الذي أخذ جرعة كوكايين»، ليأتيه الرد من الحساب الرسمي للمديرية العامة لمكافحة المخدرات بالقول: «معلومة خاطئة، عليك حذف هذه التغريدة»، ليقوم المغرد بحذفها بعد دقائق.

الناشطون سخروا من الأمر معتبرين أن الأمر عادي وبالتالي يمكن كتابة أي عبارة يريد الشخص التعبير عنها، كما اعتبروا أن في ذلك تقييداً كبيراً لحرية الأشخاص في السعودية، في حين اتنى البعض على الأمر، معتبرين أن الدولة لا تزال ساهرة على أمن الوطن!



الأكثر شعبية في «إنستغرام».. مدن غروب وتنكر وطيغان فوق القرون!

