

إعداد: فدى دبوس



موضوع حديثنا في هذه الصفحة. للتواصل: fidadabbous@gmail.com

العام ومواقف السياسيين والناشطين والفنانين عبر «فايسبوك» و«تويتر» و«يوتيوب» و«واتس أب» وغيرها من وسائل التواصل،

لا منطلق لها. فالأزمات والثورات والآراء الفاعلة والناشطة لا تجد وسيلة أسرع من انتشارها عبر هذه الوسائل. آراء الشارع

لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً فحسب، يعيش من خلاله الناس حياة افتراضية عبر شاشة، يقرأون عبارات



«داعش» يستغل «فايسبوك» لبيع وشراء الأسلحة الثقيلة

كشفت تقارير جديدة، عن قيام عناصر من تنظيم «داعش» بإنشاء صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي «فايسبوك» و«إنستغرام» لغرض الترويج للأسلحة الثقيلة وبيعها والمتاجرة بها.

وقالت صحيفة ميرور البريطانية، إن عناصر من تنظيم «داعش» في ليبيا، قاموا بإنشاء أسواق أسلحة سرية على شبكات التواصل الاجتماعي على نطاق واسع، وذلك لقدرة فايسبوك، مثلاً، على إنشاء مجموعات خاصة يتم من خلالها تبادل صفقات آمنة تعمل كمنصة مثالية للتجارة غير القانونية.

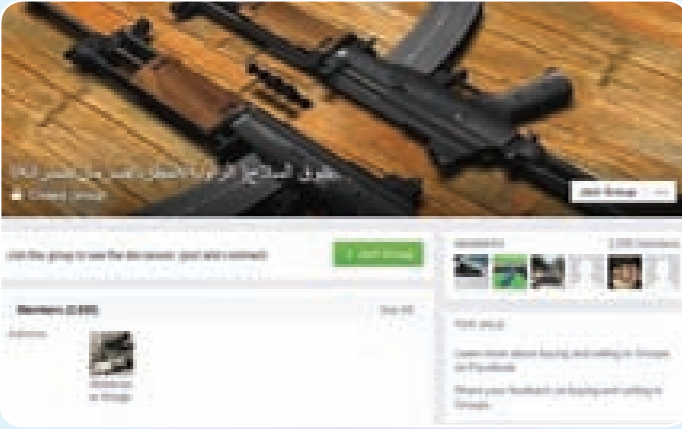
وتشمل الأسلحة التي يعرضها التنظيم عبر صفحاته، الرشاشات الثقيلة والصواريخ التي تطلق من الكتف. ويصل سعر الأسلحة المضادة للطائرات إلى أكثر من 44 ألف يورو.

وتتركز معظم المبيعات في جميع أنحاء المدن الكبرى مثل طرابلس وبنغازي وصبراتة. وهناك مجموعات أخرى خارج ليبيا، مثل العراق وسورية، ويعتقد الباحثون أنه يتم التعامل مع شباب تبلغ أعمارهم ما بين 20 إلى 30 عاماً، وبجانب شراء السلاح والأدوية العسكرية، تعرض الميليشيات الأسلحة التي لم تعد مطلوبة للتخلص منها واستبدالها.

ويصل عدد الأعضاء في المجموعات السرية على «فايسبوك» إلى نحو 4000 شخص.

وفي وقت سابق من هذا العام، قامت فايسبوك بفرض حظر على المجموعات التي تبين أنها تتاجر بالأسلحة النارية وعلمت على إغلاق العديد منها.

وبجانب «فايسبوك»، تستغل العناصر الإرهابية مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى مثل «إنستغرام» و«واتس أب».



«فايسبوك» قلقة من تحول الشبكة إلى خدمة لتبادل المواقع

أعربت شبكة «فايسبوك» عن قلقها الشديد إزاء انخفاض عدد مشاركات ومنشورات المستخدمين الشخصية التي يعبرون من خلالها عن حالاتهم وفي ما يفكرون. وذكر موقع «ديجيتال تريندس» الإلكتروني التقني، نقلاً عن مصادر موثوقة مطلعة، أن إدارة «فايسبوك» متخوفة من تحول شبكتها الاجتماعية، التي دشنت في الأساس من أجل مشاركة المستخدمين لأحوالهم ومشاعرهم وآرائهم داخل صندوق «ماذا يخطر في بالك»، والتعليق عليه من قبل آخرين، إلى خدمة لمشاركة روابط المواقع والتعليق عليها.

وعلى الرغم من أن عدد تحديث المستخدمين لحالاتهم لا يزال «قوياً» أو بالأحرى مشابهاً للسنوات الماضية، إلا أن الأمر يتعلق بمحتوى المشاركات، حيث تزداد مشاركة مستخدمي الشبكة البالغ عددهم 1.6 مليار للروابط والمعلومات المفيدة المستقاة من مواقع إخبارية أخرى، لتأتي على حساب المغزى الحقيقي للشبكة المتمثل في مشاركة المستخدمين لحالاتهم الشخصية وأماكن تواجدهم في الوقت الحقيقي عبر حساباتهم على الشبكة.

وأشار الموقع إلى أن منصات المشاركة الاجتماعية الأخرى مثل سناب شات أثرت بشكل قوي على «فايسبوك» في ما يتعلق بهذه المسألة بالذات، حيث وفر لهم المزيد من المشاركة الفورية، ما أدى إلى انخفاض عدد المشاركات الشخصية الأصلية لمستخدمي «فايسبوك»، بنسبة 21% مقارنة بمنتصف عام 2015.

ولسند هذا النقص وتوضيحاً عن الخلل الذي حدث وتشجيعاً للمستخدمين، أطلق فايسبوك ميزات عدة من ضمنها «في مثل هذا اليوم» التي تتيح الاطلاع على المشاركات القديمة التي قام المستخدم بنشرها في اليوم ذاته خلال السنوات الماضية، بالإضافة إلى ميزة «فايسبوك لايف فيديو» التي أتاحتها أخيراً، ليتيح للمستخدمين البث المباشر لحفلة أو حدث ما، ما يسمح لمشاهدي البث المباشر إبداء آرائهم والتعبير عن مشاعرهم لحظياً أثناء البث من خلال خدمة «ردود الفعل المباشرة»، بهدف زيادة المشاركات الشخصية والتفاعل.



أطفال شرق أوكرانيا يكتسبون مهارات قتالية

بعض عشرات من الأطفال، يرتدون ملابس عسكرية، أوقات فراغهم بعد الظهر في ناد في مدينة أفروسيفكا في جمهورية دونيتسك غير المعترف بها وهم يفتكحون ويركبون رشاشات كلاشنيكوف القصيرة هناك.

ويتدرب هؤلاء الأطفال وهم من أعمار مختلفة في نادي «فيتيان» المحلي على أساليب القتال المختلفة بما فيها تلك المستخدمة فيها الأسلحة النارية.

وتستمر الأعمال القتالية بين قوات الحكومة الأوكرانية والقوات التابعة للمقاطعتين الشرقيتين المتمردتين منذ سنتين تقريباً.

لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي: <https://www.youtube.com/watch?v=-1NuNiFVPWY>



فيلم - كارتون - بتحبه و #لعبه - قديمه - بتحبه... الحنين إلى الطفولة

هناك خلف تلك الأبواب العتيقة التي أغلقتها السنون تتبع ذكريات الطفولة التي تتوارد على خاطر في صور متعددة وترسم على وجوهنا البسمات.

وقد حاول مستخدمو موقع «تويتر» استرجاع ذكريات طفولتهم عبر #فيلم-كارتون-بتحبه وماشتاغ #لعبه-قديمه-بتحبه الذين سجلوا نحو 50 ألف تغريدة.

ذكريات عديدة استرجعها مغردون حول أفلام الكرتون واللعب التي كانت رفيقهم أيام الصبا لنتنوع تغريداتهم من صاحب الظل الطويل إلى عدنان ولينا والمحقق كونان والسناقر، والغميضة.

وفي ما يلي نعرض بعض التغريدات التي جاءت عبر #فيلم-كارتون-بتحبه و #لعبه-قديمه-بتحبه.



روابط متفرقة:

كلف المهندس المعماري الياباني «كازوو سيجيما» من قبل مجموعة «سيبو» لتصميم القطارات، بتصميم نسخة جديدة من قطارات الركاب، بمناسبة الذكرى السنوية لمرور 100 سنة على تأسيس الشركة. وستكون عربات القطارات مغلقة بأسطح شبه عاكسة، مما يجعلها تظهر وتخفي بسرعة. وطلب من المصمم خلق مناخ يسمح بالاسترخاء والراحة ضمن المقصورات:

<https://arabic.rt.com/news/818561>

تمكن علماء من الجامعة الوطنية للبحوث التكنولوجية بالتعاون مع علماء من جامعة أوكا الحكومية للتقنية للطيران من تطوير شفرة ستجعل وزن الطائرة أخف، كما ستسهم في خفض استهلاك الوقود. وسيسمح وزن الشفرة الخفيف للطائرات بحمل عدد أكبر من المسافرين والأمتعة كما أن الشفرة الجديدة ستقتصد في استهلاك الوقود:

<https://arabic.rt.com/news/818505>

حدد العلماء تاريخ وجود الناس في مدينة روستوف الروسية بما يزيد عن مليوني عام، رغم عدم العثور على بقايا بشرية تعود لتلك الفترة. واعتمد العلماء في البحوث التي أجروها، على ما تم اكتشافه في حفريات تامان وداغستان من عظام حيوانات، وأدوات حجرية، استخدمت من قبل البشر:

<https://arabic.rt.com/news/818418>



مايكروسوفت تختبر نسخة تجارية من «أوتلوك دوت كوم»



تجري شركة مايكروسوفت حالياً اختبارات على نسخة جديدة تجارية من خدمة البريد الإلكتروني «أوتلوك» حيث يدفع المستخدم اشتراكاً شهرياً قدره 3.99 دولاراً مقابل منح وصول الرسائل الإعلانية إلى صندوق بريده على الخدمة، مع حقه في إنشاء ما يصل إلى 5 حسابات بريدية مخصصة، ومزايا أخرى عديدة. تطلق الشركة على النسخة الجديدة اسم «أوتلوك بريميموم» (أوتلوك الممتازة)، وهي متاحة حالياً لمن يطلب دعوة للمشاركة في الاختبارات. وبحسب صفحة «الأسئلة المتكررة» فإن المستخدمين الذين تلقوا دعوة للمشاركة في الاختبارات، سيستقبلون رسالة ترحيب خلال خمسة أيام تقريباً بعد الاشتراك فيها.

وفي هذه الحالة يمكنهم الاختيار من بين أسماء عدة نطاقات بريد إلكتروني متاحة لتكون عناوين حساباتهم المخصصة والتي يمكن استخدامها إلى جانب عناوين البريد الإلكتروني الموجودة في إرسال الرسائل والاشتراك في خدمات مايكروسوفت الأخرى.

وتقول صفحة الخدمة التجريبية إنه إلى جانب صندوق البريد الخالي من الرسائل الإعلانية وعناوين الحسابات الخمسة المخصصة، فإنها تتيح الخدمة مجاناً لمدة عام قبل بدء تحصيل الاشتراك الشهري وهو 3.99 دولاراً.

في الوقت نفسه، فإن النسخة العامة من خدمة البريد الإلكتروني «أوتلوك دوت كوم» ستسمح بوصول الرسائل الإعلانية من أشخاص غير موجودين على قائمة اتصالات المستخدم.

كما تتيح مايكروسوفت للمستخدمين خيار التخلص من الإعلانات تماماً مقابل 19.95 دولاراً سنوياً. وبحسب موقع «بي.سي ماغازين» المتخصص في موضوعات التكنولوجيا، فإن هذه الخصائص الخالية من الإعلانات ساعدت خدمة «أوتلوك دوت كوم» في الحصول على جائزة «الاختيار» التي يقدمها الموقع، رغم أنها ما زالت أقل شهرة من خدمة البريد الإلكتروني «جي مايل» التي تقدمها شركة «غوغل» لخدمات الإنترنت.



كواليس المدينة

الأربعاء إلى السبت

08:40 PM

الجديد

#كواليس_المدينة

#KawalisaMadina