

إعداد: فدى دبوس



موضوع حديثنا في هذه الصفحة. للتواصل: fidadabbous@gmail.com

العام ومواقف السياسيين والناشطين والفنانين عبر «فايسبوك» و«تويتير» و«يوتيوب» و«واتس آب» وغيرها من وسائل التواصل،

لا منطق لها. فالأزمات والثورات والآراء الفاعلة والناشطة لا تجد وسيلة أسرع من انتشارها عبر هذه الوسائل. آراء الشارع

لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً فحسب، يعيش من خلاله الناس حياة افتراضية عبر شاشة، يقرأون عبارات



مقومات - النجاح - في - نظرك

للنجاح مفاهيم مختلفة، وكل شخص منا يرى النجاح بنظراته الخاصة وحسب ظروفه وتجربته في الحياة... فهناك من يلخص النجاح في الحصول على وظيفة مرموقة أو في التحصيل الدراسي، وهناك من يراه في الاستقرار العاطفي.

وقد دون مغربون عرب مفهومهم الخاص للنجاح عبر هاشتاغ مقومات - النجاح - في - نظرك، الذي ظهر في ما يقرب من ألفي تغريدة. وفي ما يلي نعرض بعضاً من تعليقات المغردين:

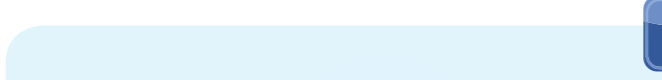


لحظة إنقاذ ناجين دفنوا تحت الأنقاض 32 ساعة

تمكنت فرق الإنقاذ من انتشال 3 أشخاص ظلوا عالقين لمدة 32 ساعة تحت أنقاض مركز تجاري دمره زلزال ضرب سواحل الإكوادور. وبت التلفزيون المحلي عمليات الإنقاذ على الهواء مباشرة قبل فجر يوم الثلاثاء الماضي، في حين لا يزال العشرات في عداد المفقودين، ويمكن أن تزداد أعداد الوفيات التي وصلت إلى 413 شخصاً نتيجة الزلزال المدمر الذي بلغت قوته 7.8 درجات على مقياس ريختر. وللوصول إلى الناجين المحاصرين تحت سقف المركز التجاري في مدينة مانتا، اضطر رجال الإطفاء إلى فتح ثغرة بقطر حوالي 70 سنتيمتراً عبر الجدار الإسمنتي، وفي وقت لاحق استعانت الشرطة بالكلاب البوليسية والأفاعط الهيدروليكية لإنقاذ امرأة أخرى وشاب، بحسب صحيفة دايلي ميل البريطانية.

وكان الناجون من الكارثة في حالة يرثى لها، بعد أن أمضوا ساعات طويلة محتجزين تحت الأنقاض، إلا أنهم لم يتعرضوا لإصابات خطيرة، ونقلوا على الفور إلى المستشفى للاطمئنان على حالتهم الصحية.

لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي: <https://www.youtube.com/watch?v=sQ2baHEKEYA>



متضامن مع المنار!



أطلق الناشطون بالترزامن مع الحفل التضامني مع قناة المنار الذي أقيم الأربعاء الساعة 11 في فندق الكورال بيتش في بيروت حملة تضامن شعبية. وقد انطلقت الحملة ليلية الأربعاء عند الساعة مساءً، وقد بلغت ذروتها منتصف ليل الأربعاء. عماد الحملة: هاشتاغ باللغات: العربية والفرنسية والانكليزية وهي: متضامن - مع - المنار avecmanar.withmanar.

وقد حقق الهاشتاغ باللغات الثلاث تداولاً كبيراً، وقد اعتبر معظم الناشطين أنه يمكن لهذه الحملة أن تأتي بنتيجة، في حين ورغم إعلان البعض الآخر تضامنهم، إلا أنهم تساءلوا عن النتيجة وإن كان فعلاً يمكن لهذه الحملة أن تحقق تقدماً ملحوظاً. وهنا بضعة تعليقات خاصة بهذه الحملة...

نجاح سلام: تستحقين التكريم وأكثر



ضياء شمس هي صاحبة الصوت العملاق، يشبه تاريخها الفني السذي التصق بتجربة سياسية ووطنية نتغنى لو عايشناها.. حقبة تفردت بقيادة جمال عبدالناصر... فرادة لا توازيها سوى فرادة صوتها... بوصلتها لم تخطئ يوماً... أيام الوحدة بين سوريا ومصر... غنت للوحدة بكل ما أوتيت من إيمان بالوحدة العربية... أما بعد حرب 73.. فغنت سوريا يا حبيبتى...

اليوم تعود إلى البلد الذي أطلق شهرتها.. سوريا.. لتكرمه وزارة الثقافة السورية في دار الأوبرا في دمشق... هي السيدة نجاح سلام التي تستحق عن جدارة لقب سيدة الطرب العربي.. صاحبة الصوت الذي أدى جميع ألوان الغناء العربي باقتدار، من الطقطوقة إلى الدور والموشح والقصيد... باقتدار حسداً عليه عمالقة طرب ذاك الزمن الجميل و«كُت» قدراتها الصوتية الموسيقار الكبير رياض السنباطي الذي ما ترك مقاماً أو دوراً صعباً إلا وطلبه منها، فكانت تغنيه بكل بساطة وعذوبة وحرفية، فسألها مرة مستغرباً: «انت بتغني كده ازاي؟»... كرمتها سوريا بتقدير الفئحة الراقية وأعمالها الوطنية والقومية ومسيرتها الفنية الكبيرة، وردت السيدة نجاح سلام التكريم بتكريم، فغنت «سوريا يا حبيبتى» على مسرح الأوبرا... ولكم أن تتخيلوا ردة فعل الجمهور.

عناوين «مغناطيسية» على «فايسبوك»؟! هذه أفخاخ.. فاحذروها!



«بالصور... ثعبان يخرج من القبر»، «فضيحة، شاهد الفنان وعشيقته»، «عاجل، اجسام سوداء تهاجم شارون في حجرته...»، وغيرها من العناوين الغريبة العجيبة تظهر فجأة على «اليوميات» Timeline على حسابنا في موقع «فايسبوك»، موحية بأن عدداً من اصدقائنا قام بنشرها (share) عن سابق تصور وتصميم؛ ولكن بسبب غرابتها وتسلل نشرها وغيابها عن بقية المواقع الإلكترونية أو الصفحات التابعة لها على مواقع التواصل الاجتماعي، نشعر بخبط ما، لا سيما إذا كانت المنشورات تحمل طابعاً إباحياً، ولا يمكن «هذا الصديق الرصين» أن يتصرف على هذا النحو على «السوشيل ميديا»!

سأراح إلى صفحته نتفقد ما لتأكد من صحة ما نراه، فلا نجد شيئاً غير مالوف! لكنه مجدداً يعيد نشر هذه الروابط! فما القصة تحديداً؟ تعرّف الاختصاصية في مواقع التواصل الاجتماعي ومديرة قسم الـ Social media في شركة Wego (محرك بحث للسياحة والسفر)، فرع الشرق الأوسط، ساندى غصن: «هذه الروابط (links) بانها Spam links أي غير مرغوب بها»، وتشرح في حديث لموقع «لبنان 24» أن «بعض الجهات تقوم بخلق مثل هذه التطبيقات «الخبثية» لأكثر من هدف وسبب بما فيه الترويج لموقعها الإلكتروني (ما يضمن لها ربحاً مادياً وقيماً مع زيادة عدد الزائرين وبالتالي عائدات اعلانية أكثر) أو بغية الاستيلاء على كلمات المرور والملفات الشخصية للمستخدم الذي يقع ضحيتها!»

وتنص غصن هذه التطبيقات عن سابق تصور وتخطيط عناوين مثيرة للفضول أو اختيارات على شاكلة «أعرف من يشبهك من المشاهير»، وبمجرد النقر على رابط واحد مما تنشره، تكمل هذه التطبيقات نشر روابط أخرى تظهر أمام «اصدقاء» المستخدم الافتراضيين، وذلك من دون علم «الضحية».

إلا أن غصن تلتفت إلى أن معظم هذه التطبيقات تسال المستخدمين قبيل «اشتراكهم» بها، الموافقة على نشر الرابط أو تخبرهم بأنها سوف تلج إلى بعض معلوماتهم الشخصية، ومع ذلك، ويذاع الفضول وحب الاطلاع، يوافق معظم المستخدمين على هذه الشروط من دون أن يدركوا العواقب المحتملة.

ولعل أكثر ما يزعج في هذه التطبيقات الخبيثة، هو عدم معرفة المستخدم بما يحصل إلى أن يخبره أحد اصدقائه بالامر. وعليه، ننذر غصن، ومن باب المسؤولية الأخلاقية في التصرف على «السوشيل ميديا»، الاصدقاء لدى الاشتباه بربيب ما، لا سيما إن عدم اتخاذ الإجراءات اللازمة لوقف مثل هذه المنشورات سوف يزعج أيضاً من يراها تحتاج «يومياته»!

وتنصح المستخدمين فور احاطتهم علماً بالموضوع، بالتوجه برسالة إلى الاصدقاء يعترضون فيها عن هذه المنشورات ويوضحون بأنها تنشر من دون موافقتهم. وعلى رغم ما تسببه هذه المنشورات من ازعاج وحراج لمن يقع في فخها، إلا ان التخلص منها امر سهل ويستغرق اقل من دقيقة.

هكذا تتخلصون من المشكلة

وتبين غصن كيفية إزالتها قائلة: «علينا اختيار الإعدادات Settings من القائمة الموجودة في يمين الصفحة، ومن ثم النقر على Apps لتظهر لائحة بالتطبيقات المحملة كافة والتي جانب كل منها زرّ X المخول بحذفها وحجبها».

يشار إلى انه يفقدون مستخدمي موقع «فايسبوك» التحكم بما تنشره التطبيقات على يوميات الاصدقاء، مع الاحتفاظ بالتطبيق.

ولأن قلّة من المستخدمين تبلغ ادارة «فايسبوك» بما تعرضت له (report)، فانه من الصعب على الشركة معالجة هذا الموضوع من تلقاء نفسها (كونها لا تعلم بحصوله)، علماً بأن الجهات التي تخلق مثل هذه التطبيقات عادة ما تلجأ إلى تغيير موقعها أو وسائلها في حال افتضح امرها، كما تقول غصن، داعية إلى عدم التردد في التواصل مع ادارة «فايسبوك» واستيضاحها كيفية اتخاذ الإجراءات اللازمة، مشددة على وجوب عدم الضغط على أي رابط من مصدر غير موثوق به، أو يتضمن عناوين مثيرة للفضول وللشبهات!



كواليس المدينة  
الأربعاء إلى السبت  
08:40 PM

الجدید  
#كواليس\_المدينة  
#KawalisaMadina