

إعداد: فدى دبوس



موضوع حديثنا في هذه الصفحة. للتواصل: fidadabbous@gmail.com

العام ومواقف السياسيين والناشطين والفنانين عبر «فيسبوك» و«تويتر» و«يوتيوب» و«واتس أب» وغيرها من وسائل التواصل،

لا منطلق لها. فالأزمات والثورات والآراء الفاعلة والناشطة لا تجد وسيلة أسرع من انتشارها عبر هذه الوسائل. آراء الشارع

لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً فحسب، يعيش من خلاله الناس حياة افتراضية عبر شاشة، يقرأون عبارات

الحريري يخطئ...!

فدى دبوس

الانتخابات، وبدلاً من أن تكون لائحته المادّة الإعلامية الدسمة، انقلب الحديث وتبدّل الاهتمام ليصبح الحريري وورقته الخطأ هما المادّة الإعلامية الدسمة على الأقل على مواقع التواصل الاجتماعي التي انفرذ الناشطون من خلالها بهاشتاغات لا عد لها ولا حصر، أبرزها «طقفوا خواسري».

شعار «زي ما هيبي» تغير بدوره على مواقع التواصل الاجتماعي ليتحوّل إلى شعار «ما تصوت لنفسك، صوت على نفسك وإبكي». «شيخ» تيار المستقبل وضع التيار في مكان لا يسد عليه، الخطأ الذي ارتكبه غير مقبول، فحتى أبناء الـ 21 سنة الذين اقترعوا للمرة الأولى، لم يقفوا في هذا الخطأ، وعرفوا كيف يدلون بأصواتهم بطريقة صحيحة ومشروعة.

المؤسف أنّ معركة الانتخابات البلدية والاختيارية التي يفترض أن تكون معركة مدنية ومعركة للتغيير والترتيب، تحوّلت إلى صراع سياسي مذهبي، وتحول معها المواطنون من ناخبين إلى معلقين على أحداث ربما لا تفي بالغرض الحقيقي من وراء هذه الانتخابات.

لكن على ما يبدو أنّ شوق اللبنانيين للانتخابات دفعهم إلى تسييس هذه المعركة كونهم ربّما لن يشهدوا معركة انتخابات حقيقية في السنوات المقبلة.

الحريري أخطأ في التصويت، والتصويب، هذا أبرز ما يمكن قوله بعد هذه الفضيحة، ولعلها ليست المرّة الأولى التي يخطئ فيها سعد، وربما لن تكون الأخيرة. ولكن كيف سيكون تبريره لهذا الخطأ يا ترى؟!

ظاهرة تبدو الأولى من نوعها، لا بل مستحيلة في زمن السياسة سابقاً ولاحقاً، ربما هي حادثة، أو قد يعتبرها البعض صغيرة وعرضية. إلا أنها لغرابيتها تشكّل ظاهرة بحدّ ذاتها، أن يخطئ «زعيم» حزب وتكتل سياسي كبير ورئيس مجلس وزراء سابق ونائب حالي في الانتخابات، والخطأ هو في وضع لائحة المرشحين البلدية في صندوق الاقتراع لمرشحي المخترّة.

هذا الخبر الذي أعلنته مواقع إخبارية إلكترونية عدة ومحطات تلفزيونية محلية، شكّل مفاجأة للناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي. وعلى ما يبدو أنّ خصوم الحريري وجدوا في هذا الخبر ملاذهم كي يسخروا من هول «المصيبة» كما اعتبرها البعض. وفي غضون دقائق فقط، اشتعلت مواقع التواصل الاجتماعي بعبارات ساخرة. ولعل السؤال الأبرز كان: «معقول رئيس كتلة يغلط»، أمّا آخرون فقالوا: «معذور... بالسعودية ما في انتخابات». ولم يسلم الحريري من بعض التعليقات التي استعارت عبارة مقدّم البرامج هشام حداد المعتاد: «مبين هيبي، شوو هيبي».

هذا الخطأ شكّل مادة إعلامية دسمة للناشطين، لا بل لخصوم الحريري على وجه الخصوص، الذين اعتبروا أنّ «الزعيم» الحقيقي لا يمكنه أن يخطئ في الأخطاء. ولأنّ الحريري كما قال «أنا متأكد مع لائحة البيارة»، كانت المفاجأة في من هو مثل الشعب، أخطأ في التصويب وخسر الشعب صوتاً قد يكون نقطة مضافة لصالح مرشحيه... الحريري الصيداوي البيروتي أخفق في



رداً على «أنت متلنا»!

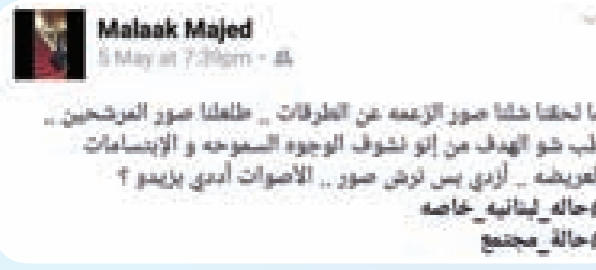
هبة بزي



بس سؤال... كيف يعني إنت متلنا؟ عم تنفخ زبالة بيروت؟ عم يحمك كزبدورة البرغش كل ليلة؟ قاعد بلاكهربا وبيلاي؟ عاقل عن العمل رغم إنو معك شهادة ماستر؟ جزيّت تمام جوعان؟ جزيّت تكسر رأسك بالحيط لأنو الشقق غالية؟ عم تتعرض للزعرنات اليومية بالطرق؟ عم تدفع معاشك على ضبوطات سير تحت شعار حفاظا على سلامتك؟ طب جزيّت تومت 100 مرّة على باب مستشفى بس لأنو ما معك مصاري ومش مضمون؟ طالما كل هول جوايهن: «لاء»، يعني إنت مش متلنا يا عمو! أه صحيح، إنت متلنا كلنا إيه والله... بس بشي واحد: بالتفليس! يا ريت توفقوا مسخرة وتجلبط عالعال، إن كان إنت أو غيرك... شعبنا حكي فاضي!

ويا ريتك يتسال عن البيارة بالذات غير عن مصلحة! أصلاً وين البيارة؟ وين صواتن؟ وين جوهن؟ وين؟ ويا ريت كلن تخففوا تشغلوا فينا وتشغلوا للبلد شوي، وأهم شي تشغلوا بالطرقات غير وقت الانتخابات.

صوّر... صوّر... ولا نرى إلا صوراً!



ها هي المعركة الانتخابية تصل إلى ذروتها، وما هي الصور تملأ جدران الطرقات والجسور. وما لبث المواطن أن ارتاح من صور الأعلام والأحزاب حتى جاءته صور جديدة ليعلق عليها آماله وأحلامه. تساؤلات الناشطين ملأت الصفحات. كيف لا؟ وموضوع الانتخابات اليوم الموضوع الأبرز على الساحة اللبنانية. وما هم الناشطون اليوم يتساءلون عن هؤلاء الذين ينتخبونهم ولا يسمعون صوتهم بعد الفوز، علماً أنه ليس أمراً مفاجئاً، فقد اعتدنا هذا الأمر في لبنان. اليوم يتملئ الناشطون من هذه الصور وتلك اللافتات، ويعلقون بكافة التعليقات. هذا التعليق للمواطنة ملاك ماجد التي عزّرت بحزبية عن رأيها في ما يخص الانتخابات. فهل هذه الصور التي تشوّه المدن تفيد الحملات الانتخابية؟ أم أنها تساهم في تشويه ما تبقى من جمال في بلادنا؟



الطائرات الروسية فوق حميميم



أظهر شريط فيديو نشرته وزارة الدفاع الروسية، مشاهد التقطت من عدسات طائرات بلا طيار، لإقلاع مروحيات ومقاتلات روسية وهبوطها، في قاعدة حميميم في سورية. يذكر أن قيام القوات الجوية الروسية بتدمير البنى التحتية وقواعد الإسناد للإرهابيين، كان له الدور الأساس في تحرير عدد من المدن والقرى السورية من الإرهابيين، والتمهيد لانطلاق المفاوضات في ما يخص الأزمة السورية.

بين أطراف النزاع في سورية. لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي: <https://www.youtube.com/watch?v=XPDQVQZw1Cw>

تغريدة لترامب تشعل «تويتر»... و«كليبتون ترد»

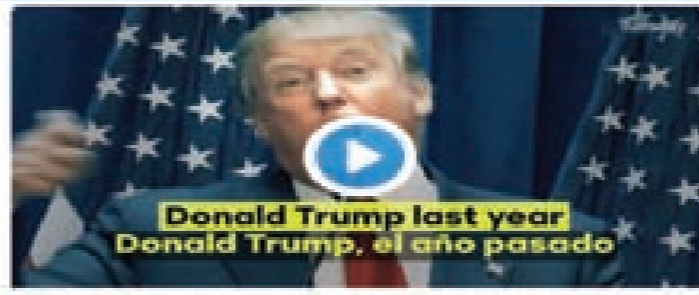
احتفل المرشح الجمهوري لانتخابات الرئاسة الأمريكية دونالد ترامب بعيد «سينكو دي مايو» المكسيكي، بنشر صور على موقع «تويتر» لنفسه وهو يتناول وجبة التاكو المكسيكية، وكتب معها «أنا أحب اللاتينيين». في بادئة لم تلق استحسان الجميع. وكتب ترامب على «تويتر» تهنئة بمناسبة عيد «سينكو دي مايو» وقال: «أفضل أطباق التاكو تحضر هنا في ترامب تاوور غريل. أنا أحب اللاتينيين».

ويحيي المكسيكيون في «سينكو دي مايو» أو الخامس من شهر أيار ذكرى انتصار القوات المكسيكية على الفرنسيين خلال معركة «بويلا» عام 1862.

وأثارت التغريدة مشاعر الغضب والحيرة والسخرية بين بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وبينهم المرشحة الديمقراطية الأوفر حظاً للانتخابات هيلاري كليبتون التي من المرجح أن تنافس ترامب في انتخابات الثامن من تشرين الثاني.

وكتبت هيلاري كليبتون على «تويتر»: «أنا أحب اللاتينيين. ترامب قبل 52 دقيقة، سيجري ترحيله. ترامب بالأمس».

ويجد ترامب صعوبة في اجتذاب أصوات الناخبين اللاتينيين منذ تدشين حملته الانتخابية السنة الماضية بسبب تصريحات تنهت المكسيك بإرسال مرتكبي جرائم الاغتصاب وتجّار المخدرات عبر الحدود مع الولايات المتحدة. وتعهّد أيضاً بترحيل كل المهاجرين بشكل غير مشروع الذين يعيشون في الولايات المتحدة وبناء جدار على طول الحدود مع المكسيك التي قال إنها ستدفع تكاليف بنائه.



1d @HillaryClinton
"I love Hispanics!" — Trump, 52 minutes ago
[hrc.io/1XaTPHx](https://t.co/1XaTPHx)
"They're gonna be deported." — Trump, yesterday



السياسي «ما بيخفش»!

أطلق مغرّدون في مصر هاشتاغ السياسي—مابيخفش، أعربوا من خلاله عن تضامهم مع الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي بعد تعرّضه لانتقادات لاذعة عقب اقتحام عناصر من الشرطة مقرّ نقابة الصحفيين المصريين، والقاء القبض على اثنين من الصحفيين كانا هناك.

وكانت الجمعية العمومية للصحفيين قد طالبت الرئيس بتقديم اعتذار رسمي على ما جرى، ما دفع مغرّدون إلى إطلاق الهاشتاغ الذي هاجموا من خلاله صحفاً مصرية قائلين إن هذه المهنة باتت «غير محترمة» في مصر.

لكن آخرين سخروا من الهاشتاغ قائلين إن نشره بين أوساط مؤيدي السيسي يدل على انتشار الخوف والرعب بينهم.

وظهر السياسي—ما بيخفش في أكثر من 23 ألف تغريدة.



روابط متفرقة:

قال خبراء اقتصاديون إن من تجاوزوا الأربعين من عمرهم، يكون أداؤهم أفضل في العمل إذا اقتصر وقت عملهم على ثلاثة أيام فقط في الأسبوع. فقد حلّ خبراء من جامعة «كينو» اليابانية عادات العمل ونتائج اختبار الإدراك لدى آلاف الرجال والنساء فوق سنّ الأربعين في أستراليا، فوجدوا أن العمل الجزئي يحقق توازناً أفضل بين الإبقاء على المخ في حالة نشاط، وإرهاقه بالكثير من العمل.

<https://arabic.rt.com/news/822108>

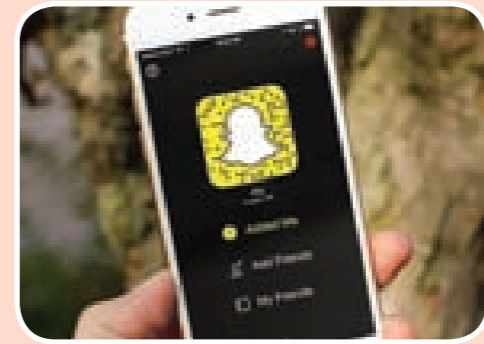
أكد فريق من علماء الأنتروبولوجيا أن الإنسان القديم استعان بالحرائق الطبيعية للحصول على الطعام، كما استغلها في ابتكار طرق الطهو قبل أن يتمكن من اكتشاف طرق إيقاد النار. وكانت الدراسات السابقة تشير إلى أن الإنسان الأول استخدم النار لطهو الطعام قبل 700 ألف سنة، إلا أن اكتشاف آثار النار في أحد كهوف جنوب أفريقيا، صار يحمل العلماء على الاعتقاد بأن استخدام الإنسان للنار كان قبل هذا التاريخ بعمود.

<https://arabic.rt.com/news/822065>

باشرت شركة «General Electric» في اختبار أضخم محرّك تربييني في العالم. وقد أطلقت عليه تسمية «GE9X». وأجريت الاختبارات الأولى في ميدان تدريبي في ولاية أوهايو آذار الماضي.

<https://arabic.rt.com/news/821704>

تطبيق «سناپ شات» بالأرقام



يتوقع الخبراء أن يحقق تطبيق «سناپ شات» المزيد من الانتشار في صفوف المستخدمين، لا سيما الشباب، وذلك في ضوء ارتفاع نسبة المشاهدة التي تحتل بها الفيديوات. واليكم أبرز عشرة أرقام متعلقة بـ«سناپ شات»:

- مشاركة أكثر من 9 آلاف فيديو أو «سناپ» كل ثانية.
- يومياً، يشارك مستخدمو «سناپ شات» 400 مليون فيديو.

- يشاهد المستخدمون يومياً نحو عشرة مليارات فيديو على التطبيق.
- 63 في المئة من مستخدمي «سناپ شات» هم من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و24 سنة.
- تبلغ القيمة السوقية لموقع «سناپ شات» نحو 16 مليار دولار.
- أقلّ 11 في المئة من السائقين أنهم يتطلعون على تطبيق «سناپ شات» أثناء القيادة.
- قيمة الإعلان عبر خدمة القصص الحية تصل إلى 100 ألف دولار يومياً.
- يملك أكثر من 200 مليون شخص حسابات على «سناپ شات»، أكثر من 100 مليون منهم ينشطون يومياً.
- نحو 70 في المئة من مستخدمي «سناپ شات» إناث.
- هناك أكثر من 500 موظف يعملون لدى «سناپ شات».

أوركسترا مسرح ماريينسكي تقدّم معزوفاتها في تدمر

