

إعداد: فدى دبوس



موضوع حديثنا في هذه الصفحة. للتواصل: fidadabbous@gmail.com

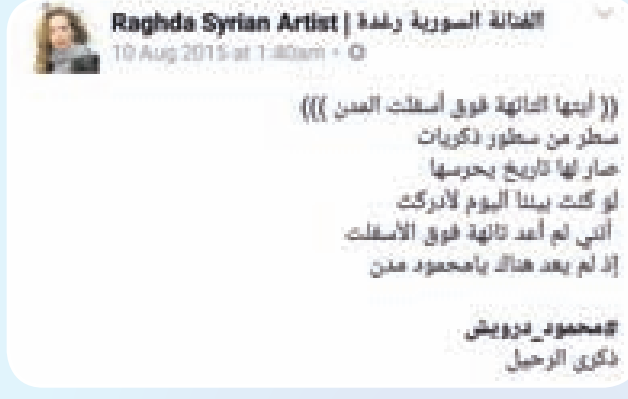
العام ومواقف السياسيين والناشطين والفنانين عبر «فايسبوك» و«تويتر» و«يوتيوب» و«واتس أب» وغيرها من وسائل التواصل،

لا منطق لها. فالأزمات والثورات والآراء الفاعلة والناشطة لا تجد وسيلة أسرع من انتشارها عبر هذه الوسائل. آراء الشارع

لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي عالماً افتراضياً فحسب، يعيش من خلاله الناس حياة افتراضية عبر شاشة، يقرأون عبارات



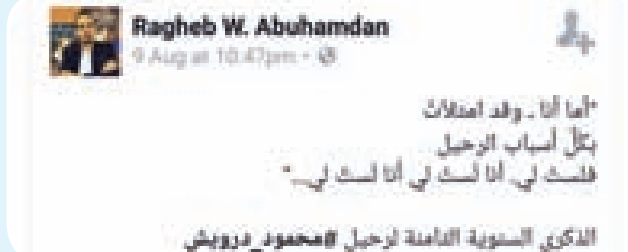
«على هذه الأرض ما يستحق الحياة»...



«سجل أنا عربي ورقم بطاقتي
خمسون ألفاً، وأطفالي ثمانية
وتاسعهم سيأتي بعد صيف...»
«في القدس أعني داخل السور
القديم... أسير من زمن إلى زمن
بلا ذكرى تصويني... فإن الأنبياء
هناك يقسمون تاريخ المقدس...»
«لا أنام لأحلم قالت له... بل أنام
لأنسك... ما أطيب النوم وحدي
بلا صخب في الحرير... ابتعد كي
أراك وحيدا هناك تفكر بي حين
أنسك...»

هذه بضع كلمات الشاعر
الفلسطيني الراحل محمود درويش،
وقد ذكرناها لإحياء ذكره، إذ
حلت بالأمس الذكرى الثامنة على
رحيل واحد ممن كتبوا أسماءهم
بحروف من نور في وجدان العالم
العربي بنضاله وكلماته، فلم يكن
محمود درويش مجرد شاعر يغزل
الكلمات ليخرجها في أبهى صورها
ومعانيها فحسب، لكنه كان شاعراً
بدرجة نادر.

هو الفلسطيني محمود درويش
الذي إن نسيه كبار الشعراء في
يومنا هذا لا يمكن للناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي أن ينسوا ذكره وكلماته الخالدة التي
تحفر مكانتها في أذهاننا وفي وجداننا وفي عواطفنا، ونعرض هنا بضعة تعليقات في ذكره.



«أما أنا.. وقد امتلأت
بتلأ أسباب الرحيل
فلست لي.. أنا لست لي..»
الذكرى السنوية الثامنة للرحيل للمحمود درويش

«فايسبوك» تعلن عن طريقة جديدة للتحكم بالإعلانات



أعلنت شركة «فايسبوك»، عن
طريقة جديدة للتحكم بالإعلانات
التي تظهر للمستخدمين على
المنصة الاجتماعية وعن بعض
التغييرات والتحسينات لنظام
حجب الإعلانات.

وأشارت الشركة إلى أنها قامت
بهذه الخطوة بعد التطور الكبير
الذي شهدته شبكة الإنترنت
وتحسن تجارب المستخدمين
بشكل كبير، بحيث أصبح المحتوى
يتجه بشكل سريع إلى نمط الواقع
الافتراضي والواقع الغامر.
وأضافت بأن العديد من
الإعلانات الرقمية لم تتمكن من
مواكبة هذه التطورات، كما ظهرت
إعلانات سيئة عدة تحجب المحتوى

الذي يحاول المستخدم الوصول إليه، بالإضافة إلى الإعلانات التي تغطي التحميل والتي تحاول بيع الأشياء
وتضيع وقت المستخدم.

وتتجه «فايسبوك» ضمن خططها الجديدة إلى تجاهل تطبيقات حجب الإعلانات التي يتم استعمالها من
المستخدمين وأعطاهم بدلاً من ذلك مجموعة جديدة من إمكانيات التحكم والضبط المخصصة للإعلانات.
وتقدم «فايسبوك» حالياً للمستخدمين مجموعة بسيطة من خيارات الإعلانات، والتي يمكن الوصول إليها من
خلال النقر على الزاوية اليمنى العليا من الإعلان.

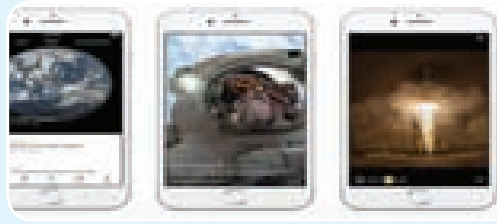
ويمكن للمستخدم الضغط على خيار «why am I seeing this» للحصول على معلومات حول لماذا يظهر هذا
الإعلان خصيصاً له ولما يتم استهدافه بهذا الإعلان وما هي العوامل التي يظهر على أساسها هذا الإعلان مثل العمر
والموقع الجغرافي والاهتمامات.

ويمكن تغيير الأمور وتجاهل ذلك النوع من الإعلانات الموجه خصيصاً للمستخدم من خلال الضغط على خيار
«إدارة خيارات الإعلانات الخاصة بك» (manage your ad preferences). كما يمكن إيقاف رؤية الإعلانات
الخاصة بالشركات والمؤسسات التي تضع المستخدم على قائمة زيارتها.

وباستطاعة المستخدم القيام بعكس ذلك أيضاً من خلال الخيارات الجديدة للتحكم بالإعلانات، وقيامه بتحديد
أنواع معينة من الإعلانات التي يرغب برؤيتها بشكل مستمر.



«تويتر» تطرح ميزة «لحظات» للمزيد من المبدعين والعلامات التجارية



أعلنت شبكة التدوين
المصغر «تويتر»، عن نيتها
إفساح المجال للمزيد من
المستخدمين المبدعين
والعلامات التجارية
والشركاء لاستخدام
الإشراف على محتوى
ميزتها الجديدة المسماة
«لحظات» (Moments).

وكشفت الشركة عن إعطائها

إمكانية الإشراف على التغريدات التي تخضع الأحداث العالمية الكبرى لبعض المجموعات من
المستخدمين المبدعين، ويمكن لجميع المستخدمين الحصول على هذه الإمكانية في الأشهر
المقبلة.

وظهرت ميزة «لحظات» على «تويتر» لأول مرة في شهر تشرين الأول، وكانت تسمى سابقاً
مشروع «البرق» (Lightning)، وتعد هذه الميزة أحد المكونات الرئيسية ضمن جهود
التسويق لدى الشركة.

ويتم الإشراف حالياً على جميع التغريدات التابعة لميزة اللحظات من قبل فريق التحرير لدى
«تويتر»، أو من قبل مجموعة محدودة من الشركات مثل BuzzFeed وEntertainment Weekly
وGetty Images وNASA وصحيفة نيويورك تايمز وفوغ Vogue ودوري
البيسبول.

وكشفت الشركة حديثاً بأنها قدمت ميزة الإشراف على التغريدات التابعة لميزة لحظات
لمجموعة من المستخدمين الجدد ومن بينهم المغرد ديري مكيسون DeRay Mckesson،
الناشط في الحقوق المدنية.

وقال مكيسون بأن ميزة «لحظات» أتاحت له إمكانية جمع التغريدات والإشراف عليها لنشر
الأخبار والقصص بطريقة جديدة، وأضاف بأنها ميزة قوية، وتساعد في بناء المجتمع عبر
الانخراط والحديث عن مواضيع وأحداث معينة.

ورفضت تويتر نشر تفاصيل حول العملية التي سيقوم بها المستخدمون لإنشاء تغريدات
تابعة لميزة «لحظات»، ويبدو أنه لن يتم القيام بذلك من خلال تطبيق مستقل، وأن كل شيء
يخص الميزة سيتم إدراجه ضمن تنويع لحظات.

وتحاول الشركة زيادة عدد مستخدميها من خلال إتاحتها ميزة اللحظات للمبدعين والعلامات
التجارية، الأمر الذي قد يساعدها على نمو أعداد المستخدمين المتابعين للمبدعين والعلامات
التجارية.

ويمكن للمستخدمين الآن رؤية المحتوى الخاص بميزة لحظات التي يقوم بإنشائها
المبدعون المؤثرون والعلامات التجارية والشركاء، والتي قد تترجم إلى زيادة المشاركة في
الأحداث المتنوعة التي تتم مشاركتها على المنصة.



أسنان سباح صيني تنال شهرة واسعة في أولمبياد ريو

أثار السباح الصيني سون يانغ ضجة واسعة على مواقع التواصل الاجتماعي ليس بسبب
إنجازه الرياضي فحسب، بل أيضاً بشكل أسنانه التي شبهها المتابعون بأسنان القرش.
ونال سون يانغ الذهبية في أولمبياد ريو 2016 عن فئة السباحة الحرة للرجال 200 متر،
وذلك يوم الثلاثاء 9 آب، ولكن ما لفت الانتباه إليه ليس إنجازه الرياضي فقط بل تحولت
الانتظار إلى أسنانه الملتوية الوحشية، حيث أطلق عليه لقب صاحب «الابتسامة الوحشية».
هذا وتظهر أسنانه بشكل كامل بعد الصرخة المدوية التي كان يقوم بها يانغ عند كل
انتصار ونجاح بحرزه في أولمبياد ريو، الأمر الذي أثار رد فعل فوراً على الإنترنت.
هذا وأطلق يانغ على نفسه لقب «الملك» بعدما اتهمه الاسترالي ماك هورتون بالغش
وتناول المخدرات، وكتب العديد من المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي تعليقات
تتعلق بأسنانه مثل: «إن يانغ سباح جيد ولكن أسنانه قبيحة»، وتعليق آخر يقول: «لا
يمكنني النظر إلى أسنان يانغ وأتمنى لو ألكمه في وجهه، بسبب هذا الشكل الوحشي».
كما بدأ آخرون بمقارنة أسنان السباح الصيني بأسنان شخصيات الأفلام الخيالية،
ووصف البعض الآخر يانغ بكونه ينتمي إلى سلالة أسماك القرش بما يتمتع به من أسنان
وحشية.

وقد أضاف يانغ المزيد من الإحراج إلى مسيرته من خلال رمي قبعة السباحة البيضاء في
بركة السباحة بدلاً من رميها على الحشد، لتكون وسائل الإعلام له بالمرصاد.



طائرة بلا طيار تصوّر الدمار في كنبسباً السورية

يظهر شريط مصور التقطته طائرة بلا طيار مدى الدمار الذي لحق ببلدة كنبسباً وهي مركز
ناحية كنبسباً التابعة لمنطقة الحفة في محافظة اللاذقية السورية.
وكان الجيش السوري قد حرز البلدة من أيدي مسلحي «جيش الفتح» الأسبوع الماضي.
وسبق لهذه البلدة أن وقعت في أيدي مسلحين معارضين أكثر من مرة، ليجرهما الجيش
السوري مرة بعد أخرى بدعم من سلاح الجو الروسي.
لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=3Hm5xubKl4>



فضائح «داعش»... حرق 20 شاباً!

أعلن شيخ عشيرة في قضاء الحويجة بمحافظة كركوك العراقية أن تنظيم «داعش» أحرق
20 شاباً محتجزاً لديه لرفضهم الانضمام إلى صفوف التنظيم، مؤكداً أن التنظيم بدأ بغرض
الإتاوات والمطالبة بانضمام النساء إلى صفوفه عنوة.

وقال الشيخ نايف النعمي، وهو أحد وجهاء العشائر في الحويجة، في تصريح لموقع
قناة «السورية نيوز» الإخباري، إن تنظيم داعش أحرق 20 شاباً من المحتجزين لديه
في قاعدة الكبارة داخل مدينة الحويجة، موضحاً أن «حرق هؤلاء الشباب جاء على خلفية
رفضهم الانضمام إلى صفوف مقاتلي التنظيم».

وأضاف النعمي أن «داعش فرض آتاوات على سكان المنطقة»، مشيراً إلى أنه «طالبهم
بانضمام النساء إلى صفوفه عنوة».



عندما مثل ترامب دور «كومبارس» بفيلم أميركي!

أعاد رواد مواقع التواصل الاجتماعي نشر مقطع من فيلم «هوم ألون 2» يظهر فيه المرشح
للرئاسة الأمريكية عن الحزب الجمهوري، دونالد ترامب وهو يقوم بدور قصير كـ «كومبارس».

ويتلخص ظهور ترامب داخل الفيلم بمحاولة إرشاد طفل صغير إلى مكان لوبي الفندق.
وليسبت هذه هي المرة الأولى التي تتنق فيها استعادة ماضي ترامب المثير للجدل، فقد أعاد
قبل فترة مستخدمون لمواقع التواصل الاجتماعي نشر مقطع فيديو يظهر ترامب، على حلبة
المصارعة الحرة وهو يقوم بحلق شعر رئيس اتحاد المصارعة الأميركي ماكان بعد الاعتداء
عليه.

وظهر ترامب، الذي أثار كثيراً من الجدل خلال حملته الانتخابية جراء مواقفه المعادية
للمسلمين والمهاجرين في الولايات المتحدة، وهو يضرب ماكان قبل أن يقوم بحلق شعره
بمساعدة مصارعين.

لمشاهدة الفيديو الذهاب إلى الرابط التالي:

<https://www.youtube.com/watch?v=n8D0L4zBM-0>



بلا
حصانة

21.30

tuesday

OTV