

إعلام ميديا تكس... معرض الإعلان والإعلام ومستلزماتهما



ترجمان مفتتحاً المعرض في صالة الجلاء



المعرض مهم ويجب أن يكون دوري وهو فرصة لدعم الإعلام الخاص والقنوات الخاصة حتى تتوفر فرص عمل للشباب الخريجين.

وتحدث أحمد مومنة مدير شركة (مومينتو كروب) عن مشاركته بالمعرض ورأى أنّ المعرض شيء جديد خاصة أننا في سورية دخلنا بإعادة الإعمار وسيكون في هذا العام القادم سوق إعلاني ضخم وتمتميز

وعرف عن شركته وهي شركة إعلانات متواجدة في الشرق الأوسط وآسيا ولديها وكالة إعلانية على فيس بوك وغوغل، لها مقر في سورية وماليزيا تعمل في مجال الدعاية والإعلان بمستوى إلكتروني متطور وعال.

وأوضح نور الأسود من شركة (يوميات كروب) أنّ شركته تهتم بالتسويق والسوشيال ميديا منها الترويج والتسويق على مواقع التواصل الاجتماعي وخدمة جديدة تطرح للمرة الأولى في سورية وهي إدارة صفحات السوشيال ميديا من خلال إنشاء هوية بصرية جديدة فالأيوم العالم كله متجه نحو السوشيال ميديا لذا يعملون على تفعيل فكرة التسويق الإعلاني عبر السوشيال ميديا.

ورأى المتحدث باسم (شركة كونسبت) إحدى شركات مجموعة معراوي فادي نصار أنّ المعرض مهم جدا وهو فرصة للتعرف بين الشركات الإعلانية وبين دور شركة كونسبت التي تقدم خدمات إعلانية متكاملة ضمن مدينة حلب بدءا من التصميم الإعلاني التي يقومون بطباعتها على أحدث المكينات بدقة عالية وأيضا خدمات المتكاملة في مجال الحملات الترويجية والإفكار التسويقية فيما يتعلق بالهوية البصرية للشركات وتصميم مواقع ومتابعة مواقع التواصل الاجتماعي.

يذكر أنّ المؤسسة العربية للإعلان وقعت في 22 من الشهر الماضي مذكرة تفاهم مع شركة مسارات لتنظيم المعارض والمؤتمرات لإقامة أول معرض إعلامي إعلاني بعنوان «إعلان ميديا تكس 2017».

أن تطور أنفسنا في كل المجالات بطاقتنا البشرية وخبرتنا المحلية وبالشباب الموجود في سيريائيل وهو كادر فعال جدا ويؤمن بدوره الوطني لإعادة أعمار سورية، إضافة إلى أننا في سيريائيل نمثلنا أحدث التكنولوجيا الموجودة في العالم.

بدوره، قال استشاري تطوير الأعمال في شركة أجنحة الشام أسامة ساطع نحن الراعي المصري للمعرض وأهميته هي عودة الشركات الإعلانية والإعلامية الذين هما شريكين وتأمين استراتيجيتين وتواجههم يعني عودة الحياة الاقتصادية إلى سورية وعودة الشركات التي تحتاج للترويج عن نشاطاتها ومنتجاتها بالطريقة المثلى لذا هي تحتاج إلى إعلام وإعلان والمعرض اليوم هو أيضا بمثابة محفز لنشر ثقافة الإعلان من جديد في سورية.

ومن الكويت حدثنا هشام الديوان مدير عام قناة صوت العرب الإخبارية قائلا: نحن موجودون في سورية لإطلاق مكتبنا في دمشق فكنا متنا مشغولين في كل الوطن العربي ومعظم دول العالم ونأمل أن تكون فعّالين ونشيطين وأن يخدم مكتبنا في دمشق الشعب السوري.

وتابع الديوان اليوم نحن ندرك أنّ المعارض الإعلامية أصبحت جزء مؤثر في توجه الناس لما للإعلام من دور هام في إيضاح الحقائق وتقييم الأمور والتعريف بالعلاقة بين الشعوب عن طريق وسائل الاتصال الاجتماعية ووكالات الأنباء والصحف والمجلات والقنوات التلفزيونية فنحن اليوم نعيش حقبة جديدة والإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي اختصرت المسافات وأصبح تنقل الواقع بالصوت والصورة.

أما سعيد خانجي المتحدث باسم (قناة إعمار التخصصية) وهي أول قناة سورية متخصصة بإعادة الإعمار قال: إنّ الحرب لانتهت إلا بالبناء وبما أنها بداية النهاية للحرب في سورية فقررنا أن نعمل بمجال إعادة الإعمار والبناء فكانت قناتنا المتخصصة بالوساطة العقارية والاستشارات الاقتصادية ونحن نحاول أن نقل الوجهة الجميل لسورية عكس ما كانت تنقله بعض القنوات ونستقطب المستثمرين السوريين وأيضا الشباب السوري ليرجع ويعيد بناء بلده من جديد وهذا

حساسية في وقت الأزمات فهو أول من يغادر السوق وآخر من يعود لذلك الشركات الإعلانية الخاصة أو العامة لا تعلن إلا إذا كانت بحالة من الرخاء وفي سورية كان هناك حالة من الجمود بقطاع الإعلان خلال فترة الأزمة واليوم في المعرض هناك إقبال كبير سواء من المشاركين أو من الحضور وهذا دليل تعاف وعودة دوران العجلة الاقتصادية والإعلانية من جديد بالإضافة إلى أنه ضمن المشاركين يوجد عدد من المستثمرين في القطاع الإعلامي والإعلاني في سورية.

وبين الطبيان سابقا كانت سورية من الدول المصدرة للإبداعات الفنية فيما يتعلق بالموضوع الإعلاني والإعلامي وكان هناك مكاتب ارتباط للوكالات الإعلانية وشركات الدعاية والإعلان في سورية وخارجها وتوقفت خلال الأزمة، إضافة إلى مفارقة عدد من الخبرات خارج سورية واليوم البعض منها عاد لسورية وعاد للعمل في هذا المجال ويوجد أيضا شباب جديدة مبدعة يجب الحفاظ عليها وعلى خبرتها الفنية، فالقائد يحتاج لأموال لوجستية وبيئة جيدة للإبداع، بالإضافة لمقابل مادي عادل ليستمر في عمله ويبدع في مجاله ضمن سورية.

وكان للبناء لقاء مع عدد من الجهات الإعلانية والإعلامية والشركات المشاركة في المعرض: منسق قسم الإعلام في شركة سيريائيل محمد العكل قال: سيريائيل هي اليوم مشاركة في هذا

المعرض وهي الراعي الذهبي له ونحن موجودون في المعرض اليوم لتقديم جديد سيريائيل من خدمات اتصالية وإعلانية فنحن نعرض اليوم خدمتين خدمة (سوبر سيرف) وهو الإنترنت الأسرع في سورية تصل سرعته إلى ثلاث أضعاف السرعة السابقة إلى 150 ميغا وتطبيق (الأي شو) وهو تطبيق جديد مقدم من سيريائيل وعن طريقه نستطيع أن نشاهد أحدث الأفلام والألعاب التي تعرض في العالم.

وأضاف العكل نحن في سيريائيل ركزنا على إعادة الإعمار وكان لدينا مشاركات كثيرة في هذا المجال ومعرض ميديا تكس هو بداية إعادة إعمار في مجال الإعلام والإعلان وفي مجال الفكر أيضا، ونحن كسيريائيل كل يوم لدينا شيء جديد ولم نتوقف رغم كل ظروف الحرب القاسية ونستطيع

والمحفل للجمع كى ترتقي بمستوى الإعلان بهذا العمل التشاركي والنوعي وهذا التشابك والنماذج بين الإعلان والإعلام أمر ضروري جدا وهو مهم لسورية ويجب أن يقدمه ونصدره بشكل حضاري وهذا المعرض عامل مؤثر لرفع كفاءة العاملين في مجال الدعاية والإعلان ورفع مستوى الوعي الإعلاني لدى كل أصحاب الفعاليات الاقتصادية والاجتماعية.

وبالنسبة للرقابة على الإعلانات نوه حمزة أننا في المؤسسة نقوم بالرقابة المسبقة على الإعلانات فلا يوجد أي بوستر على لوحات الإعلان الطرقي إلا وعليه توقيع المؤسسة العربية للإعلان وحتى القطاع الخاص يلتزم بالعقود التي تبرم معنا فما نلتزم به المؤسسة نلتزم بها الجهة الخاصة. أما عن الكوادر التي تعمل في هذا المجال والتي غادرت سورية، خاصة مصممي الإعلانات والجرافيك قال حمزة: نحن نعتز بكل رجالات المعرض الذي يقام اليوم عمل عليه كوادر محلية سورية ونحن نشجع كل من غادر سورية على العودة إليها فهي تستحق منا الكثير وقادرين على استثمار كل هذه الخبرات وحتى مع غياب بعض الكوادر في هذا المجال لا يعني أنّ سورية فقيرة بكوادرها بل سورية غنية بكل شيء، لا سيما في هذا المجال.

وأكد حمزة سورية في المرحلة القادمة ستقفز جبل متميز يمتلك الإبداع والعطاء لكن نأمل من الجميع أن يكون لديه الخبرة على سورية وأرضها فلا يمكن أن ترتقي وتعيد إعمارها إلا بتضافر كل الجهود مجتمعة بكافة القطاعات الاجتماعية والاقتصادية والخدمية.

بدوره، أشار مدير عام شركة مسارات للمعارض والمؤتمرات أنس ظليان في حديث «للبناء» إلى أنه في إطار التشاركية بين المؤسسة العربية للإعلان وشركة مسارات للمعارض والمؤتمرات أقمنا هذا المعرض (ميديا تكس للإعلان والإعلام ومستلزماتهما) وهو تخصصي يقام لأول مرة في سورية ويعتبر نقلة نوعية في مجال الإعلان ولفت الظليان إلى أنّ الإعلان من أكثر القطاعات

مدروسة وليست عشوائية من خلال دراسة احتياجات المستقبل وبالتالي يأتي قرار زيادة عدد المحطات والقنوات بناء على احتياجات السوق الإعلامية والسياسية والاقتصادية، مؤكدا أنّ سورية قائمة على انفتاح إعلامي وطني في المستقبل يستطيع أن يسير بالتوازي مع عملية تطوير الخطاب الإعلامي.

وفي حوار أجرته «البناء» مع مدير عام المؤسسة العربية للإعلان وسيم حمزة الذي بين أنّ المؤسسة وتحت شعار «الإعلان صناعة تشاركية» تسعى للدخول في مجال جديد بالعمل الإعلاني واختارت المعرض التخصصي للإعلان والإعلام ليكون منصة لتطوير السوق الإعلانية والإعلامية.

وأضاف حمزة أنّ المؤسسة العربية للإعلان تساهم في كل النشاطات التي تعمل في المجال الاجتماعي والتوعوي وهي لم تغف عن الساحة السورية وكانت مساهمة وفعالة ونشطة لكن برز دورها أكثر في عام 2017 نتيجة تفعيل هذا الدور فهي شريك بكل الفعاليات الاقتصادية والخدمية وهذا مؤشر إيجابي من أجل رفع وتيرة عجلة الإنتاج.

ولفت حمزة إلى أنّ هذا المعرض سيكون دوري ويشمل كل الأراضي السورية فهو اليوم دمشق وغدا في حلب أو السويداء أو حمص ولن نستثنى أي محافظة فحملتنا الترويجية شملت كل القطاعات وكل المحافظات لتصل للجميع وأضاف الذي لم ير الإعلان أو غاب عنه فهذا ليس ذنب المؤسسة فالحملة كانت متميزة على مستوى الإعلان الطرقي والإعلان التلفزيوني والصحفي فعلى مدى 30 يوم ونحن نعلن عن دعوتنا للجميع للمشاركة والزيرة ولم نخل على أنفسنا بالحملة الترويجية ولم نقصر في الإعلان عن المعرض ومن فاته هذا المعرض فنحن نتشرف بحضوره ومشاركته في معارض أخرى ونشرف بجمع من شارك ونفكر بهم ويكل إنسان وطني محب لسورية وفيه في سورية ليقول إنّ إرادة الحياة أقوى من إرادة الموت.

وأشار حمزة إلى أنه يوجد في هذا المعرض مجموعة من الجهات والقنوات التي تبث من خارج سورية ونحن نشجعها أن تعمل تحت مظلة المؤسسة العربية للإعلان فهذا المعرض تشجيعي

دمشق - لورا محمود

لأن سوق الإعلان ثاني أكبر سوق بالعالم بعد سوق التكنولوجيا وله أهمية كبيرة في الترويج للشركات وبناء العلامات التجارية القوية، انطلقت فكرة إقامة معرض تخصصي في الإعلان ومستلزماته، تنظمه المؤسسة العربية للإعلان بالتعاون مع شركة مسارات للمعارض والمؤتمرات تحت شعار «إعلان ميديا تكس»، ليكون منصة للإعلان في سورية من جديد بالتشاركية مع وسائل الإعلان والإعلام والشركات الخدمية وكبار المعلنين وقد انطلقت فعاليات هذا المعرض في صالة الجلاء الرياضية بدمشق ويستمر لغاية 14 من الشهر الجاري بمشاركة 70 جهة إعلامية وإعلانية.

ويضم المعرض عددا من الشركات والمؤسسات العاملة في مجال الإعلام والإعلان والجرافيك والتصميم والطباعة بالإضافة إلى عدد من الشركات المختصة في تجهيزات هذا المجال من لبنان والعراق والكويت وروسيا وإيران.

وفي تصريح للصحافيين أكد وزير الإعلام المهندس محمد رامز ترجمان أنّ الإعلان والإعلام وجهان لرسالة إعلامية واقتصادية واحدة وهما دعامان لبعضهما ويشكلان صلة وصل بين القطاعات الاقتصادية والإنتاجية.

ورأى ترجمان أنّ المعرض يحمل رسالة حضارية من سورية تؤكد قدرتها على الاستمرار والنهوض والبناء بعد سبع سنوات من الحرب وأضاف ما يحصل اليوم أنّ سورية تتقدم بخطوات ثابتة في البناء على كل الأصعدة السياسية والاقتصادية والإعلامية.

وأوضح ترجمان أنّ المعرض سيكون بشكل دوري ولا بد أن يضم في العام المقبل مؤسسات إعلانية واقتصادية متنوعة بكثافة أكثر وقال نحن منفتحون على ترخيص قنوات إذاعية وتلفزيونية وصحف خاصة ووطنية نواكب عملية إعادة الإعمار، مشيرا إلى تشجيع الوزارة للمحطات المتخصصة حيث يوجد في سورية أكثر من 22 إذاعة خاصة.

وأشار ترجمان إلى أنّ رؤية الوزارة في تطوير الخطاب والعمل الإعلامي قائمة على خطوات



انتخابات نقابية

تجري نقابة تجار مال القبان في لبنان انتخابات تكميلية لإنتخاب ستة أعضاء بدلا من الأعضاء الذين انتخب منهم مذهبهم القانوني، وذلك يوم الثلاثاء في 16 كانون الثاني 2018 من الساعة الرابعة بعد الظهر حتى الساعة الخامسة في مكتب النقابة.

وفي حال عدم اكتمال النصاب يؤجل الانتخاب إلى الساعة الرابعة من بعد ظهر يوم الثلاثاء 23 كانون الثاني 2018 في نفس المكان.

وذكرت النقابة أنّ تقديم طلبات الترشيح وسداد الاشتراكات يتمّان في مكتب النقابة في مهلة أقصاها قبل ثلاثة أيام من موعد الانتخابات.

شركة براكفست اندكو ش.م.ل.	
الميزانية العمومية الموقوفة بتاريخ 2016/12/31	
سنة 2016 (د.ل.)	سنة 2016 (د.ل.)
19,318,492,935	19,318,492,935
4,221,207,110	4,221,207,110
1,301,183,720	1,301,183,720
1,257,930,410	1,257,930,410
2,221,227,198	2,221,227,198
17,947,175,697	17,947,175,697
سنة 2016 (د.ل.)	سنة 2016 (د.ل.)
30,000,000	30,000,000
10,000,000	10,000,000
800,000,000	800,000,000
9,678,972,160	9,678,972,160
1,144,245,891	1,144,245,891
591,928,597	591,928,597
1,481,072,021	1,481,072,021
859,226,040	859,226,040
7,327,742,688	7,327,742,688
17,947,175,697	17,947,175,697
مجموع المطلوبات	
أعضاء مجلس الإدارة	
الرئيس: السيد دؤساند دكاش	
الأعضاء	
السيد أنطوان أبو شديد السيد مروان عطاالله	
السادة كتيبة (هولدنغ) ش.م.ل.	
مفوضو المراقبة الاساسي: ناجي نصري القدوم	
مفوضو المراقبة الاضافي: جيجورج اسطيفان	

بار تارتين ش.م.ل.	
الميزانية العمومية الموقوفة بتاريخ 2016/12/31	
سنة 2016 (د.ل.)	سنة 2016 (د.ل.)
6,862,037,559	6,862,037,559
92,207,857	92,207,857
61,350,070	61,350,070
598,249,400	598,249,400
125,196,776	125,196,776
296,586,070	296,586,070
8,337,664,417	8,337,664,417
سنة 2016 (د.ل.)	سنة 2016 (د.ل.)
30,000,000	30,000,000
الأعضاء	
الرئيس: السيد دؤساند دكاش	
الأعضاء	
السيد مروان عطاالله السادة كتيبة (هولدنغ) ش.م.ل.	
مفوضو المراقبة الاساسي: ناجي نصري القدوم	
مفوضو المراقبة الاضافي: مساري الزغبيني	